



**DICURSO ALIANZA ESTRATEGICA
LICDA. YOKARY CRUZ RODRÍGUEZ
Presidente de NGM y
Directora de Mercadeo de CONACERD
10 de diciembre de 2014**



Buenas noches licenciado Antonio Cruz Rojas, presidente de CONACERD
Buenas noches consejo de directores
Muy buenas noches a todos.

Antes de iniciar, quiero aprovechar este escenario para felicitar públicamente al Señor Antonio Cruz Rojas, por su iniciativa para elevar la eficiencia del sector comercial y empresarial. Es por eso que quiero solicitarles a todos que me acompañen con un fuerte aplauso para el Sr. Antonio Cruz Rojas, por su esfuerzo y dedicación.

Quiero compartir con ustedes que al entrar esta noche a este salón, asisto como representante de la Agencia de Mercadeo y Publicidad New Generation Marketing (NGM). Una Agencia especialista en desarrollo de proyectos, con 5 años en el mercado y con amplia experiencia en el manejo de marketing para instituciones de la naturaleza de CONACERD.

Pero al subir a este escenario y dirigir estas palabras a ustedes, iniciamos un proceso de transformación.

NGM ha entendido, al igual de CONACERD, la importancia de desarrollar e implementar proyectos para elevar la eficiencia del comercio y el empresariado. Comprendemos además, que para mejorar el ambiente socio –económico de los agentes que mueven la economía dominicana, debe existir organizaciones con la visión de CONACERD, para que las operaciones comerciales que se han realizado por siglos, puedan adaptarse a los nuevos tiempos sin experimentar un proceso traumático, para que aquellos que son más vulnerables a los cambios puedan lograr la sostenibilidad.

Visto esto, aceptemos con mucho honor y con un gran sentido del compromiso, firmar una alianza estratégica con el Consejo Nacional de Comerciantes y Empresarios de la República Dominicana (CONACERD).

A través de esta alianza, NGM, ha creado la plataforma para el manejo de los programas que conforman el proyecto: **Servicios Profesionales CONACERD (SP-CONACERD)**, Esta plataforma nos permitirá alcanzar los objetivos de la institución, que se traducirán en servicios para los afiliados.

Comprendiendo que el comercio y el empresariado requieren orientación e informaciones oportunas sobre las necesidades del sector, CONACERD, creará sus propios medios de difusión a través de Multimedia – CONACERD. Este multimedia estará compuesto por:

- La Entrevista CONACERD del Mes
- Boletín CONACERD
- y CONACERD en la Red

La combinación de estos medios nos permitirá ser una fuente de información para el sector al que estamos acompañando.

En el área de educación lanzaremos el proyecto de **Cientes Fidedignos y Formación de Líderes**: Éste y lo demás programas estarán compuestos por talleres de capacitación y actividades de formación dirigidos al canal de distribución, por su puesto, con el apoyo del canal de suplidores, para optimizar el funcionamiento de sus negocios y mejorar la rentabilidad de sus operaciones comerciales.

Estaremos además, ejecutando el proyecto de afiliación, con capacidad de enrolar de forma continua nuevos miembros, creándole oportunidades de negocios con la participación del conjunto de socios.

Siendo CONACERD, un órgano inter-asociativo, es decir, que además de afiliar comerciantes y empresarios individuales, tiene facultad para afiliar asociaciones y federaciones, estaremos desarrollando un proyecto dirigido a esas organizaciones sin fines de lucro para el **fortalecimiento institucional**, que les servirá de soporte para cumplir con las funciones para la que fueron creadas y puedan gozar de sus derechos como ONG.

También, estaremos estructurando un proyecto para el medio ambiente sobre residuos sólidos de la mano con las autoridades competentes, así como también el proyecto de locales comerciales o viviendas para pequeños comerciantes.

El principal objetivo de estos proyectos es fortalecer la economía dominicana y proteger a los agentes que en ella intervienen, y para ello necesitamos la integración de la industria y los canales de suplidores, para que la relación comercial que existe con el comercio se transforme en una relación social y económica.

De la mano el camino es más corto, por eso hoy, como dice el slogan de CONACERD, los invitamos a que juntos elevemos la eficiencia del comercio y el empresariado.

Muchas gracias.